

## La domotique a de l'avenir



## Logement : intérêt pour la domotique en hausse

Promotelec a dévoilé les résultats de sa troisième enquête annuelle « Habitants, habitats et modes de vie » réalisée auprès de plus de 1.000 propriétaires occupants. La part des propriétaires ambitionnant de réaliser des travaux dans les années à venir a augmenté de 10 points par rapport à 2013, représentant ainsi 28 % des ménages interrogés. Ces travaux ont pour but d'améliorer le confort (64 %), pallier la vétusté du logement (28 %) et réduire les dépenses énergétiques (28 %). Aujourd'hui, seulement 35 % des propriétaires sont satisfaits des possibilités de programmer et piloter leurs appareils de chauffage alors que 40 % considèrent que la domotique peut aider à économiser l'énergie, contre 34 % en 2014. Pour 58 % des propriétaires, l'avenir est à la maison automatisée, soit 10 points de plus qu'en 2013.

## Prix du chêne à la vente des bois de Beaune



## Le prix du chêne flambe à la vente des bois de Beaune

Afin de lutter contre l'export des grumes vers l'Asie, le gouvernement a publié, samedi 12 septembre, un décret qui ouvre la possibilité de réserver les ventes de bois d'œuvre de chêne aux acheteurs qui s'engagent à alimenter la filière de transformation située dans l'Union européenne. L'ONF a modifié son règlement des ventes pour intégrer ces nouvelles dispositions dès la vente de bois de Beaune, du lundi 28 septembre, qui regroupait des lots purs de chêne issus des forêts publiques de Côte-d'Or et de Saône-et-Loire. 24.800 mètres cubes ont trouvé acquéreur pour une recette de 1,76 millions d'euros en forêt domaniale et 2,6 millions d'euros en forêt communale. Les prix unitaires ont augmenté de 25 % par rapport à la vente de 2014 pour s'établir en moyenne à 191 euros/mètres cubes.

## Rentrée difficile pour les granulats



## Une rentrée encore bien difficile pour les granulats

La grande morosité du marché des matériaux s'est confirmée au cours de l'été avec les chiffres (encore provisoires) des enquêtes rapides des mois de juillet et août de l'Union nationale des industries de carrières et matériaux de construction (UNICEM). L'activité est restée figée sur des niveaux de production environ 7 % plus bas que ceux, déjà faibles, de l'an passé. Certes, les volumes ont cessé de plonger de sorte que, au cours du dernier trimestre (juin-juillet-août), la production de granulats s'est quasiment stabilisée à son niveau du trimestre précédent (+ 0,1 %) mais sur un an, elle a perdu -7,1 %. Du côté du béton prêt à l'emploi, les trois mois d'été se sont soldés par un nouveau repli de -1,7 % par rapport au trimestre précédent, laissant le niveau des livraisons -7,4 % en deçà de ceux de l'an passé.

## baromètre

La ceinture et le brassard qu'elle lance, via sa société Moting LLC, sont des produits qui résument bien son approche des choses : Françoise Pouffier observe, trouve des solutions et place au-dessus de tout la qualité et la sécurité.



## Françoise Pouffier : être vu, c'est vital !

Des idées, les entrepreneurs en puisent parfois dans les circonstances les plus inattendues, voire tragiques. C'est le cas pour Françoise Pouffier. Hospitalisée, par le passé, en compagnie de personnes très gravement accidentées, elle a conservé un souvenir fort de ces moments, et elle s'y est aussi forgée une conviction : de tels accidents devraient pouvoir être évités si l'on avait simplement le souci de faire en sorte que les piétons, les cyclistes ou les motocyclistes soient plus visibles. C'est donc animée de cette conviction qu'elle lance aujourd'hui, par le biais de sa société Moting LLC, basée à Beaune, deux types d'équipements de protection individuelle (EPI) : une ceinture et un brassard qui conjuguent des signalisations lumineuses actives et passives, par le biais d'un revêtement réfléchissant, et par le recours à une fibre optique com-

prenant deux leds, à chacune de ses extrémités, et alimentée par une petite batterie, rechargeable ou non selon les versions. Expliquée comme cela, la chose a l'air simple. Pourtant, Françoise Pouffier a dû batailler ferme pour obtenir ce qu'elle voulait vraiment.

## ÊTRE VU DE JOUR COMME DE NUIT

« Je ne voulais surtout pas proposer un objet gadget produit au rabais et à la fiabilité aléatoire, précise-t-elle. Dans tout ce que j'ai fait dans mon passé professionnel, j'ai toujours attaché une grande importance à la connaissance des normes en vigueur et à leur respect. La sécurité, la qualité et la conformité sont vraiment les critères les plus importants à mes yeux ». Ses ceintures et brassards, qui sont adaptés à des enfants comme à des adultes et qui permettent d'être vu de jour comme de nuit, répondent ainsi aux exigences normatives les plus poussées. « Ce souci, poursuit-elle, c'est une habitude que j'ai

contractée par le passé, lorsqu'avec mon mari, j'ai géré un garage à Saint-Apollinaire. J'ai appris beaucoup dans le milieu de l'automobile. J'ai beaucoup observé ». Avant de parvenir à présenter ces deux EPI, elle a testé beaucoup de fournisseurs, de nombreuses technologies. L'Institut national de la propriété industrielle (Inpi) lui a accordé un brevet d'invention, il y a déjà dix ans. De son côté, l'Institut français du textile et de l'habillement (IFTH) lui a décerné l'attestation d'examen de type CE. Aujourd'hui, au terme d'un long processus de 14 ans, nécessaire aux homologations et à la validation des bons fabricants et des matériaux adéquats, les 250 premiers exemplaires d'une série lui servent à faire le tour des distributeurs potentiels. Ses produits seront bientôt sur le marché.

BERTY ROBERT

♦ mf.trading@wanadoo.fr

## Ils bougent.



**PHILIPPE CREVOISIER PREND LA TÊTE D'UNE NOUVELLE DIRECTION CHEZ SEB.** Philippe Crevoisier, 57 ans, qui occupait la fonction de directeur général de l'activité électrique culinaire chez SEB à Selongey depuis 2005, a été nommé à la tête d'une nouvelle direction Produits et Innovation et il rejoint le comité exécutif du groupe SEB, au siège de l'entreprise, à Écully, près de Lyon. Cette nomination intervient dans le cadre d'un renforcement du comité exécutif, qui passe par la création de trois directions continentales (Asie, Amériques et Europe-Moyen-Orient-Afrique-Inde) et d'une direction Produits et Innovation qui regroupe les activités électrique culinaire, articles culinaires, soin de la maison et de la personne ainsi que l'innovation. Philippe Crevoisier a commencé sa carrière chez Thomson CSF dans différents services industriels pendant dix ans, avant de rejoindre en 1988 le secteur du petit électroménager, tout d'abord chez Esselte Meto en France, puis successivement comme directeur général chez Moulinex et Ariete en Italie et chez Kenwood en Grande-Bretagne. Par ailleurs, malgré cette évolution, il demeure président de l'Agence régionale de développement de l'innovation et de l'économie (Ardie) Bourgogne.



**NOUVELLE SOUS-PRÉFÈTE À BEAUNE.** Florence Vilmus va remplacer Anne Frachowiack-Jacobs à la sous-préfecture de Beaune. Sa nomination est parue dans le Journal Officiel du 25 septembre. Âgée de 46 ans, Florence Vilmus est native de Mont-Saint-Martin en Meurthe-et-Moselle. Elle est diplômée de l'Institut régional d'administration de Metz et a fait une partie de ses études à Nancy. Son premier poste dans une préfecture, c'était en 1995 dans les Ardennes. Avant d'arriver à Beaune, elle était en poste comme chargée de mission auprès du préfet de la région Midi-Pyrénées et préfet de la Haute-Garonne.



**NOUVEAU DIRECTEUR POUR LA MAISON DE L'EMPLOI ET DE LA FORMATION DU BASSIN DIJONNAIS.** Fabrice Rey est le nouveau directeur de la Maison de l'emploi et de la formation (MDEF) du bassin dijonnais. Auparavant consultant au sein du cabinet Amnyos spécialisé dans les politiques emploi/formation, il a occupé une fonction de Directeur d'activité en charge de la thématique « Mutations économiques et innovation ». Il dispose d'une forte expérience en matière de collaboration avec les acteurs publics et paritaires intervenant dans le champ du développement économique, de l'emploi, de la formation et de l'insertion.

## décideurs